

THE SENKEN

NEW TRADESHOW CHALLENGING MAGIC

May 2, 2013 by Senken Shimbun

MAGICに挑む新合同展

同時開催の「リバティ・フェアーズ」に250社



【サンフランシスコ】立野啓子通信員「アドバンスター・コムニケーションによる寡占化」

「10年前と同じ動機」が進行ラスベガスで120社が出展する「リバティ・フェアーズ」がスタートする。7月22、23日にニューヨークで「10年前と同じ動機」が進行ラスベガスで120社が出展する「リバティ・フェアーズ」がスタートする。7月22、23日にニューヨークで「10年前と同じ動機」が進行ラスベガスで120社が出展する「リバティ・フェアーズ」がスタートする。



新しい展示会の発足について、ニューヨークにフィッシュ・アンド・トリウムを持つアラハム氏は、「ファッションは常に変化しているにもかかわらず、合同展がマンネリ化し、新



H&M 欧州出店を加速

「パリ」松井孝子通信員「H&M（スウェーデン）の新レディブランド「&アザー・ストーリー」が、パリ・サントノール通りに旗艦店をオープンした。写真、売り場面積は2フロア、800平方メートル。H&Mよりは高めのでも手の届く価格帯で、「コス」とほぼ同価格だが、先陣の感覚を取り入れたウエア、ランジェリー、ビーチウエア、ビジュリー、バッグ、シューズ、コスメティックのライフスタイルを網羅するアイテムを揃えた。同ブランドの立ち上げにはパリの有力メソンの若手デザイナーが数多く採用された。

トレンド度はかなり高く、特にバッグとシューズに力が入っている。ウインドーディスプレイ

「パリ」松井孝子通信員「H&M（スウェーデン）の新レディブランド「&アザー・ストーリー」が、パリ・サントノール通りに旗艦店をオープンした。写真、売り場面積は2フロア、800平方メートル。H&Mよりは高めのでも手の届く価格帯で、「コス」とほぼ同価格だが、先陣の感覚を取り入れたウエア、ランジェリー、ビーチウエア、ビジュリー、バッグ、シューズ、コスメティックのライフスタイルを網羅するアイテムを揃えた。同ブランドの立ち上げにはパリの有力メソンの若手デザイナーが数多く採用された。

パリに「&アザー・ストーリー」旗艦店

「パリ」松井孝子通信員「H&M（スウェーデン）の新レディブランド「&アザー・ストーリー」が、パリ・サントノール通りに旗艦店をオープンした。写真、売り場面積は2フロア、800平方メートル。H&Mよりは高めのでも手の届く価格帯で、「コス」とほぼ同価格だが、先陣の感覚を取り入れたウエア、ランジェリー、ビーチウエア、ビジュリー、バッグ、シューズ、コスメティックのライフスタイルを網羅するアイテムを揃えた。同ブランドの立ち上げにはパリの有力メソンの若手デザイナーが数多く採用された。

今年1月、伊フレックス社が買収したと発表された。ジノリは1735年、フレックス社で創業し、278年の歴史を持つ。今年1月、伊フレックス社が買収したと発表された。ジノリは1735年、フレックス社で創業し、278年の歴史を持つ。